

abravo

Call Center



Telemarketing „Wir wecken Interesse und vermitteln Begeisterung“

Firmen- und Produkteinführung

Telemarketing zur Firmen- und Produkteinführung ist der direkte Weg zum richtigen Entscheider. Wir übernehmen in Ihrem Namen die Aufgaben Ihres Vertriebsbeauftragten und bieten Ihre Dienstleistung direkt am Telefon an.

Terminvereinbarung und Terminmanagement

Mit abravo Call Center setzen Sie auf erfahrene Marketing-profis, die Sie zielstrebig und konsequent unterstützen. Nutzen Sie unsere Flexibilität und erhöhen Sie Ihre aktive Vertriebstätigkeit. Wir vereinbaren Besuchs- oder Vorführungstermine für Beratungs- und Verkaufsgespräche.

Markt- und Trendforschung

Das Interview findet vor dem Hintergrund eines von Ihnen gesetzten Zieles statt. Um dieses Ziel zu erreichen, ist es unsere Aufgabe, die richtigen Fragen zu stellen. Als Wegbereiter dient hierfür der richtige Gesprächsleitfaden, den abravo Call Center gerne mit Ihnen erarbeitet.

Nachquise / Kontaktpflege

Es wird nicht automatisch aus jedem Kunden ein Bestandskunde. Der regelmäßige Kontakt zum Kunden ist ein wichtiger Baustein.

Wie wird abgerechnet?

Wir bieten Abrechnungsmöglichkeiten mit günstigen Projekt-Pauschalen:

- je Call
- je Nettokontakt
- oder Zeit.



Adressqualifizierung

Wir prüfen Ihre Adressen im Vorfeld einer Aktion, ermitteln die Namen und Funktionen aller Entscheider, damit Ihre Botschaft bei dem richtigen Ansprechpartner ankommt.



externe Telefonzentrale



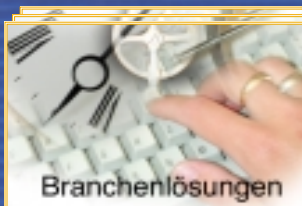
Bestellannahme



e-mail Service



aktives Telemarketing



Branchenlösungen

abravo
Call Center

Seitzstrasse 8
80538 München
Tel. 089/84 06 11 22
Fax 089/84 06 11 33
info@abravo.de
www.abravo.de